

Guide:

Sådan planlægger du den perfekte studietur

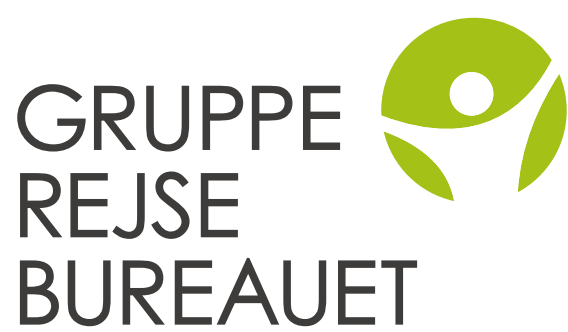
til læreren, der skal
arrangere en studietur

GRUPPE
REJSE
BUREAUET



Indhold

1 Hvad er en studietur?	4
2 Hvor skal studieturen gå hen?	6
2.1 Kombiner forskellige interesser	7
2.2 Prøv noget nyt	7
2.3 Søg vejledning og gode idéer	7
3 Hvad er en god destination – fagligt?	8
3.1 Destination og fagkombination	9
3.2 Eksempler på destination og fagkombination	9
4 Sådan planlægger du et godt fagligt program	12
5 Koordinationen mellem kolleger	14
6 Hvad er en god destination - organisatorisk?	16
6.1 Transporten	16
6.2 Indkvarteringen	17
6.3 Lokaltransporten	17
7 Destination og budget	18
7.1 Busrejser og budget	19
7.2 Flyrejser og budget	19
7.3 Indkvartering og budget	19
8 Bestil i god tid	20
9 Engager eleverne	22
9.1 Markedsfør turen	23
9.2 Involvering skaber engagement	23
9.3 Gør destinationen attraktiv	23



1 › Hvad er en studietur?

Studieturen er en integreret del af de fleste uddannelser og et vigtigt fagligt og socialt arrangement for både elever og lærere. I takt med den stigende globalisering er studieturen blevet en vigtigere del af det samlede uddannelsesforløb og kan betragtes som en 'moderne' dannelsesrejse.

Den forberedende research, den organisatoriske planlægning, mødet med det ukendte, samarbejdet i gruppen og studierne i marken giver en fantastisk mulighed for engagement og fordybelse for eleverne. Den reflekterende efterbehandling af oplevelserne resulterer i et større udsyn og en dybere indsigt – selve idéen med et uddannelsesforløb.

Alle ønsker den perfekte tur, men det kan være en krævende opgave at være tovholder på arrangementet. Hvor skal man tage hen og hvordan får man engageret eleverne og samtidig sikret et godt fagligt indhold? Hvilke muligheder er der hvor, og hvilke regler og krav er der til dig som ansvarlig lærer for studieturen?

Studieturen er en god mulighed for et tværfagligt samarbejde, men kan samtidig være en pædagogisk og kollegial udfordring: de faglige, sociale og oplevelsesmæssige aspekter skal gå op i en højere enhed.



2 › Hvor skal
studieturen
gå hen?

2.1 › Kombinér forskellige interesser

To primære kriterier spiller ind i beslutningen om, hvor studieturen skal gå til: det faglige og det oplevelsesmæssige. For at studieturen bliver så god som mulig, skal begge kriterier være opfyldt på den valgte destination. Udgangspunktet må være det faglige, men det er vigtigt at supplere med nogle gode kulturelle og sociale oplevelser for den gruppe, du er afsted med. De studerende har meget fokus på, at studieturen skal være en god social oplevelse med fokus på kammeratskab og fællesskabet om nye indtryk. Det giver et større engagement blandt eleverne og en større åbenhed for at gå i dybden på det faglige område. De kulturelle og sociale oplevelser bidrager til forståelsen af studieturen som en integreret del af det samlede (ud)dannelsesforløb.

2.2 › Prøv noget nyt

Vores rejsemønstre og –aktivitet har ændret sig markant igennem årene, og det kan være svært at finde en destination, hvor mange ikke har været før. Det kan være en fordel at finde en destination, som kun få har besøgt tidligere, da det skaber et fælles udgangspunkt for eleverne. Eleverne skal sammen ud og udforske et nyt sted, hvilket styrker sammenholdet i gruppen. Det kan derfor være en god idé at overveje nogle af de mere ukendte destinationer og man skal ikke undervurdere, hvor meget de kan byde på, både fagligt og oplevelsesmæssigt. Hvis det ovenikøbet er en destination, som mange måske ikke umiddelbart har overvejet at besøge på egen hånd, er det en bonus. Det skaber nysgerrighed.

2.3 › Søg vejledning og gode idéer

Det kan virke oplagt at starte med at vælge destinationen og derefter planlægge det faglige indhold af turen. Det er dog ikke altid en fordelagtig fremgangsmåde, da ikke alle fag er lige lette at tilfredsstille på en i forvejen valgt destination. Rejser du med et fag som f. eks. oldtidskundskab, religion eller et sprogfag, er det en bedre tilgang at vælge destination efter de faglige muligheder, destinationen tilbyder.

Der findes mange destinationer og givetvis mange, der egner sig til netop dit fag – også uden at du måske selv er opmærksom på det. Du kan derfor med fordel alliere dig med et rejsebureau, der er specialiseret i studierejser. Rejsebureauet kender de faglige muligheder på destinationerne og kan derfor hjælpe med at tilrettelægge turens faglige indhold og oplevelser.

3 › Hvad er en god destination – fagligt?



3.1 › Destination og fagkombination

En studietur skal som oftest tilgodese forskellige fag, så den første opgave består i at finde en destination, der er fagligt dækkende. Med en smule research er det ikke så svært, dog skal der indimellem skrues lidt ekstra på kreativiteten.

Fagene historie, samfundsfag og geografi kan eksempelvis dækkes ind hvor som helst, mens oldtidskundskab, religion og sprogfagene kræver mere specifikke destinationer. Kemi, fysik og matematik vil også være muligt de fleste steder.

3.2 › Eksempler på destination og fagkombination

Firenze dækker nemt fagene kunst/historie, matematik og kemi

Firenze er et overflødhedshorn af renæssancehistorie med et væld af kirker, paladser og museer, der huser betydelige kunstsamlinger. Kunsthistorien kan udbygges med et besøg på Galileis museum eller da Vinci museet i Vinci. Er faget kemi i fokus vil et besøg på en vingård med forklaring af den kemiske proces eller et kemisk analyselaboratorium være en oplagt mulighed.

Malta dækker engelsk, historie, idræt og religion

Maltas geografiske placering har gjort det lille ø-rige attraktivt for koloniherrer og erobringsmagter gennem historien og er således et oplagt rejsemål for fagene historie, religion og engelsk. Den lille republiks placering giver store samfundsmæssigt udfordringer i forhold til migrationsstrømme, så vægten kan også lægges på samfundsfag. Skal idræt dækkes byder Malta og den mindre ø Gozo på gode forhold til mountainbike, snorkling og kajak.

Rom byder på oldtidskundskab, historie, politik, sprog og kemi – og meget mere

Colosseum, Forum Romanum og Pompei, Mussolinis Rom, Berlusconi og italiensk politik i dag – mulighederne er nærmest uendelige. Dette kan naturligvis kombineres med italiensk som sprogfag. Det vil også være muligt at koble kemi og økonomi på ved et besøg på en vingård eller anden virksomhed.

Den Iberiske halvø med spansk i Madrid, Barcelona, Andalusien samt kunst og historie

Spansk er blevet et meget søgt fag og et besøg på den Iberiske halvø er oplagt til en studietur. I Madrid kan spansk kombineres med kunst på de store kunstmuseer, arkitektur eller historie ved f.eks. et besøg på Francos mindesmærke Valle de los Caídos.

I Barcelona er kunsten også oplagt med Salvador Dali, Pablo Picasso og Joan Miro. Samfunds- politiske emner kunne være catalanernes ønske om selvstændighed.

Andalusien byder på det mauriske palads Alhambra i Granada, sprogscole i Malaga, vandretur og tørrede skinker i Alpujarras-bjergene eller besøg på gartneri. I Sevilla er det muligt at se, hvordan man producerer sherry.

Dublin byder på historie, økonomi, politik, litteratur og kemi

Irlands historie er både spændende, dramatisk og stadig højaktuel. Den irske republiks op- ståen, konflikten i Nordirland, de religiøse spændinger mellem katolikker og protestanter og nu senest Brexit, hvor grænsen mellem Irland og Nordirland bliver EU grænse. En ny og stor udfordring for den irske klippeø. Irland har en stærk litterær tradition båret frem af skikkelser som Oscar Wilde, Yeats, Samuel Becket, George Bernard Shaw og James Joyce, som alle kan studeres på Writers Museum.

Rejser I med kemi er et besøg på Guinness Storehouse eller en rundvisning på Teeling Whi- skey Distillery en både lærerig, spændende og behagelig oplevelse.

Der er mange andre muligheder, og fag- og destinationskombinationerne kan virke endeløse. Tag eventuelt fat i et rejsebureau, som med deres erfaring har masser af forslag – også til de mindre kendte destinationer.



4 › Sådan planlægger du et godt fagligt program



Det er vigtigt at have det faglige program på plads i god tid. Når både det faglige program og destinationen er på plads i god tid, undgår du den stressende situation, der kan opstå, hvis der er 'huller' i programmet.

Det er aldrig nemt og absolut heller ikke rart at skulle improvisere faglige besøg på stedet. Samtidig undgår du også at måtte bede eleverne om yderligere betaling til improviserede aktiviteter undervejs på turen

Det faglige indhold på studieturen kan vælges ud fra to forskellige vinkler: din og din kollegas faglige profiler eller destinationens muligheder. Oftest vil det være de faglige profiler, der er udgangspunktet, og da I er to lærere, typisk med forskellige faglige profiler, kan det være en kollegial udfordring at få destinationens muligheder og jeres faglige ønsker til at matche.

Studieturens temaer kan med fordel ligge i forlængelse af et forudgående undervisningsforløb på skolen – tuen vil således være velforberedt og giver et større engagement blandt de studerende og dermed et større udbytte af turen.

Ved tilrettelæggelsen af det faglige program kan det være en fordel at trække på kollegers erfaringer eller på kontakter, som skolen i forvejen har etableret.

Har du ikke selv de rigtige kontakter, er det en god ide at kontakte et rejsebureau, som er specialiseret i studierejser. Her kan du få hjælp og gode idéer til at sammensætte et spændende program, og bureauet har altid et etableret og afprøvet kontaktnet.

5 › Koordinationen mellem kolleger



Når I er to eller flere lærere, der skal arrangere en studietur sammen, er koordination og kommunikation mellem kolleger altafgørende for studieturens succes. Sørg derfor for at få afklaret turens faglige aspekter med kollegaen så tidligt i forløbet som muligt.

Det er vigtigt, at begges faglige profiler drages i spil for at få et godt tværfagligt program. Da det faglige indhold og valg af destination gerne skal gå hånd i hånd, kræver det en forudgående 'research'. Spørg kollegerne på lærerværelset, der har været afsted på en studietur med lignende fagkombinationer, om hvilke destinationer, de kan anbefale.

Googler du eksempelvis 'studietur Dublin' og bladrer tålmodigt gennem siderne, så er der også meget inspiration at hente. Mange klasser lægger deres program og beskrivelser online, så her er der masser af inspiration og erfaring at hente.

6 › Hvad er en god destination – organisatorisk?

Som nævnt er mulighederne for et godt fagligt program sammen med gode oplevelsesmuligheder vigtigt, når der skal vælges destination.

Disse faktorer er grundlaget for destinationsvalget og må derfor på plads, inden de praktiske og organisatoriske forhold spiller ind. Men de organisatoriske rammer for turen spiller også en rolle i den samlede oplevelse.

6.1 › Transporten

En busrejse er en mulighed, hvis det er en af de nære destinationer som Berlin, Hamborg, Prag, Bruxelles eller Amsterdam. Dog kræver det, at I er mindst 25-30 personer, da det ellers vil blive for dyrt. Bussen koster det samme uanset om I er 25 eller 40 mennesker i den, så sædeprisen bliver højere jo færre personer, I er.

Hvis I skal på en længere tur er det naturligvis med fly. Ud over prisen er flyforbindelsen og flytiderne vigtige faktorer, der ofte skal holdes op mod hinanden. Direkte forbindelse er naturligvis at foretrække, men det er også rart at komme frem så tidligt som muligt på ankomstdagen og hjemrejsen skal helst ikke være tidligt om morgenen. Så hvis flytiderne er dårlige, kan en mellemlanding være at foretrække, da det kan give bedre flytider og måske en bedre pris.

Grupper fra Jylland foretrækker oftest at flyve fra Billund, Århus eller Aalborg. Det er især Luft-hansa og KLM/Air France, der flyver ud af Jylland, men da der er begrænset flykapacitet, vil det ofte være billigere at rejse ud fra København, hvor der er flere fly. I den forbindelse kan gymnasier og handelsskoler søge DSB om frirejse til lufthavnen. Men det besværliggør naturligvis turen, at man skal med tog fra Jylland til Kastrup. Ansøgningen skal indsendes til DSB senest 10 uger før afrejse.

6.2 › Indkvarteringen

Hvad er en god indkvartering på en studierejse? Det er naturligvis vigtigt med en god standard, men man må tage i betragtning, at en studierejse er et lavprisprodukt, så vi er sjældent ude i 4- eller 5-stjernede hoteller. Selvom der er tale om de billigere hoteller, så skal indkvarteringen selvfølgelig være i orden. Det vil sige, at der skal være rent og ordentligt, personalet skal være høfligt og serviceminded og have forståelse for, at unge mennesker kan fylde lidt mere en 'almindelige turister'.

Ofte anvendes youth hostels, hvilket nogle foretrækker, fordi hostels er mere 'gearede' til unge mennesker og deres behov. På nogle youth hostels er værelserne meget store med 8, 10 eller 12 senge på værelset, som måske for nogen er mindre attraktivt. Det skal du være opmærksom på, og det bør rejsebureauet oplyse om.

Tripadvisor bliver flittigt brugt af de studerende, der er nysgerrige efter at se, hvor de skal bo - men læs Tripadvisors vurderinger med et vist forbehold. Vurderingerne kan betragtes som en guideline, men dels kan vurderingerne være forældede, dels er vurderingerne udfyldt af familier, par eller forretningsrejsende, der måske har haft andre forventninger og ofte betalt en højere pris end tilfældet er med en studierejse. Er der tale om en meget negativ vurdering på Tripadvisor, er det en god idé at kontakte rejsebureauet og undersøge tingene nærmere.

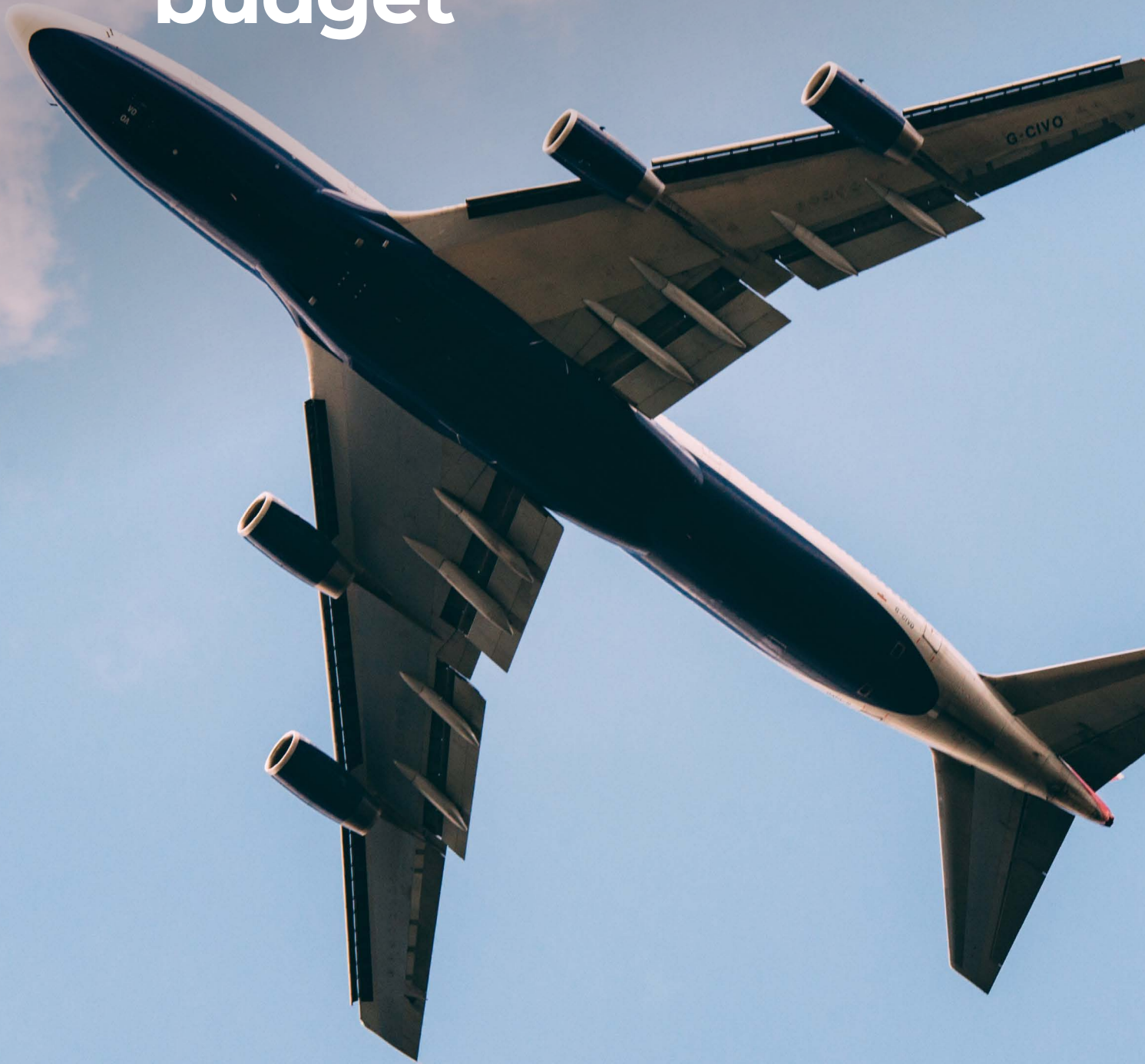
En stor betydning for indkvarteringen er også beliggenheden. De fleste foretrækker at bo i centrum, så seværdigheder og byens pulserende liv er i gå-afstand. Det sparer tid og penge. I de større byer er det dog ofte sådan, at de studenteregnete hoteller centrerer sig i bestemte områder: i Rom ligger hotellerne omkring hovedbanegården, i London overvejende i Bayswater/Paddington. Det er dog vigtigt at undersøge i forvejen, hvor hotellet ligger, så man ikke får sig en ubehagelig overraskelse, når det er for sent.

6.2 › Lokaltransporten

Det er ikke altid, at man kommer til at bo lige i centrum og selvom man gør det, har det betydning, at byen har en god lokaltransport. Undersøg transportnettet og priserne, det er en fordel at blive fortrolig med transportsystemet inden ankomsten. Det letter planlægningen og logistikken undervejs, hvis man har overblik over geografien og lokaltransporten.

Mange byer har rejsekort til metro, bus og tog til 3-5 dage, og det kan evt. betale sig at købe sådanne kort. Det gælder især de større byer, hvor der er en spredning på seværdighederne som f.eks. London, Berlin og Paris. Rejsekortene kan for nogle byers vedkommende med fordel købes gennem rejsebureauet.

7 › Destination og budget



Der er også et budget, der skal tages hensyn til. Ofte er der lagt et formelt budgetloft fra skolens side, og der skal under alle omstændigheder tages hensyn til de studerendes begrænsede økonomi, således at alle har mulighed for at komme med på studieturen.

7.1 › Busrejser og budget

En busrejse til de nære destinationer kan være en økonomisk fordel. En god pris forudsætter, at I er omkring 30 personer og opefter. Kan I slå to klasser sammen, er der god økonomi i det. Bussen koster det samme, om der er 30 eller 45 personer i den, så sædeprisen bliver lavere, jo flere I er. Typiske busdestinationer er Berlin, Hamborg, Prag, Krakow, Bruxelles og Amsterdam, men München, Paris og Firenze er bestemt også muligheder.

7.2 › Flyrejser og budget

Inden for Europa er der ikke den store forskel i prisen på en flyrejse, når vi taler om grupper. Det handler meget om, hvem der flyver hvor og om destinationen er attraktiv for andre kundedrupper, som f.eks. Rom, Barcelona og Lissabon. Her kan en mellemlanding være en fordel for at holde prisen nede. Prisen er meget bestemt af hvilket flyselskab, der 'sidder' på ruten og ikke mindst, om du er i god tid med bestillingen

7.3 › Indkvartering og budget

Prisen på indkvarteringen spiller også ind, selvom den oftest udgør en mindre del af den samlede pris. Der er forskel på priserne og standarden på de forskellige destinationer. Standarden på hoteller i eksempelvis Athen er noget højere end i London og Rom, selvom priserne i disse byer er højere.

Indkvartering på hostels kan være en god løsning, da faciliteterne ofte er attraktive og prisen til at have med at gøre. Sovesale med mange senge giver en god pris, men er ikke altid attraktivt.

8 › Bestil i god tid!

Når du skal arrangere en studietur, er det vigtigt at være i god tid. 'God tid' er som bekendt et relativt begreb, men for at opnå de bedste gruppepriser på fly, skal man gerne slå til, når flyselskabet åbner for reservationer. Typisk vil der kunne reserveres gruppebilletter fra 11 måneder inden afrejse, dog varierer det lidt fra flyselskab til flyselskab.

Da mange uddannelsesinstitutioner traditionelt rejser i de samme uger om foråret og efteråret, er der også stor efterspørgsel på hotellerne i de europæiske storbyer. Igen gælder det, at jo hurtigere, man er ude, desto større chance er der for at få et godt logi.





9 › Engager eleverne



9.1 › Markedsfør turen

På en studierejse ændres undervisningsomstændighederne. Man er fysisk langt hjemmefra i et andet land og i nogle helt andre omstændigheder, sprogligt og mentalt. Både elever og lærere bliver skubbet ud af de daglige rutiner og måden, hvorpå man møder hinanden, ændres. Det giver unikke muligheder for undervisningen, som man ikke har til daglig, og anledning til at engagere eleverne i det faglige på en helt anden måde.

Disse muligheder skal eleverne helst kunne få øje på, så her ligger en 'markedsføringsopgave' til dig som lærer: du skal sælge turen til eleverne.

9.2 › Involvering skaber engagement

For at styrke elevernes engagement kan det være en god idé at involvere dem i valget af destination og på mange skoler er det også et krav, at eleverne skal være med i beslutningsprocessen. Da elevernes ønsker og dine faglige krav ikke nødvendigvis altid er sammenfaldende, bør du dog ikke lægge for mange valgmuligheder ud til demokratisk beslutning, da det kan komplicere beslutningsprocessen. Du skal derfor huske på, at eleverne ikke har de samme faglige forudsætninger, og derfor bør valgmulighederne indsnævres til 2-3 destinationer, som du og din kollega fremlægger. Tag derefter en snak med eleverne om mulighederne for at kombinere jeres faglige krav med elevernes ønsker om en oplevelsesrig studietur. Så har I et godt grundlag for en beslutning ud fra denne dialog.

På denne måde får du startet engagementet hos eleverne tidligt, og du får kommunikeret sammenhængen mellem planlægningen og den endelige studietur. Det giver turen relevans og elevernes nysgerrighed bliver vakt.

9.3 › Gør destinationen attraktiv

Som lærer er det op til dig at gøre destinationen attraktiv, og derfor er det vigtigt at formidle hvilke oplevelser, den pågældende by har at byde på. Nogle byer 'sælger' sig selv: London, Barcelona og New York er altid attraktive rejsemål, mens byer som Tallinn, Belfast eller Kiev måske kræver lidt mere markedsføring overfor eleverne.

Sørg for at få fortalt om den faglige sammenhæng og de kulturelle og oplevelsesmæssige muligheder i byen, og at det kan være trendy at besøge mindre kendte steder, hvor man måske aldrig kommer igen.

Erfaren arrangør til studieturen

I over 13 år har vi arrangeret studierejser til byer rundt omkring i hele verden. Med vores store erfaringsgrundlag sikrer vi, at vores kunder får en vellykket studietur.

Bestiller du studieturen hos os, er du sikret en personlig service og tryghed i hele forløbet – før, under og efter rejsen.

GRUPPE
REJSE
BUREAUET



grupperejsebureauet.dk