

GUIDE

TIL DEN GODE
STUDIETUR



GRUPPE
REJSE
BUREAUET





DEN GODE STUDIETUR

Studieturen er en integreret del af de fleste uddannelser og et vigtigt fagligt og socialt arrangement for både elever og lærere.

Med den stigende globalisering kan studieturen betragtes som en 'moderne' dannelsesrejse.

Research, planlægning, mødet med det ukendte, samarbejdet i gruppen og studierne i marken giver eleverne en fantastisk mulighed for engagement og fordybelse.

Den reflekterende efterbehandling af oplevelserne resulterer i et større udsyn og en dybere indsigt – selve idéen med et uddannelsesforløb.

Alle ønsker den perfekte tur, men at være tovholder er en krævende opgave. Hvor skal man rejse hen, hvordan engageres eleverne og hvordan sikres det faglige indhold?

Og ikke mindst; Hvilke regler og krav er der til dig som ansvarlig lærer for studieturen?
Studieturen er en god mulighed

for et tværfagligt samarbejde, men kan samtidig være en pædagogisk og kollegial udfordring, når de faglige, sociale og oplevelsesmæssige aspekter skal gå op i en højere enhed.



DET GODE REJSEMÅL

KOMBINÉR FORSKELLIGE INTERESSER

Den gode destination skal tilbyde rige muligheder for 1) det faglige og 2) det oplevelsesmæssige.

Udgangspunktet er fagligt, men at supplere med kulturelle og sociale oplevelser for klassekammeratskabet er en vigtig nøgle til at sikre maksimalt engagement blandt eleverne, som vil smitte af på deres vilje til at gå i dybden med det faglige. Kombinationen gør studieturen til et integreret (ud)dannelsesforløb.

PRØV NOGET NYT

At finde en destination, som kun få elever kender fra tidligere besøg skaber et fælles udgangspunkt for eleverne – men det kan være svært at finde en destination, hvor mange ikke har været før.

Overvej derfor nogle af de mere ukendte destinationer. Man skal ikke undervurdere hvad de kan byde på. Hvis det ovenikøbet er et rejsemål, som få har overvejet at besøge på egen hånd, skaber du nysgerrighed.

SØG VEJLEDNING OG GODE IDÉER

Mange vælger først destination og planlægger derefter turens faglige indhold. Det er dog ikke altid den bedste fremgangsmåde.

Nogle fag er sværere at tilfredsstille på en i forvejen valgt destination. Rejser du med et fag som f. eks. religion eller sprogfag, kan det være bedre at vælge destination efter destinationens faglige muligheder.

Mange destinationer egner sig til netop dit fag – også flere end du måske tror. Her giver det mening at få inspiration fra rejsebureauer med speciale i studierejser. Bureauet kender destinationernes faglige muligheder og kan derfor hjælpe med at tilrettelægge turens indhold og oplevelser.



HISTORIE/SPROG/LITTERATUR/GEOGRAFI
#THE TEMPLE BAR, DUBLIN





DEN GODE FAGLIGE DESTINATION

Den første opgave er at finde en destination, der er fagligt dækkende. En smule research gør det meste – og resten kan man ved at skruet lidt på kreativiteten.

Fagene historie, samfundsfag og geografi kan nemt dækkes ind hvor som helst, mens sprog- og kultur-fag kræver mere specifikke destinationer. Kemi, fysik og matematik er muligt de fleste steder.

DESTINATIONER OG FAGKOMBINATIONER

FIRENZE: Kunst/historie, matematik og kemi

Firenze er et overflødhedshorn af renaissancehistorie med et væld af kirker, paladser og museer, der huser betydelige kunstsamlinger.

Kunsthistorien udbygges med et besøg på Galileis museum eller da Vinci museet i Vinci. Besøg derefter en vingård med forklaring af den kemiske proces eller et kemisk analyselaboratorium..

MALTA: Engelsk, historie, idræt og religion

Maltas geografiske placering har gjort det lille ø-rige attraktivt for koloniherrer og erobringmagter gennem historien og er således et oplagt rejsemål for fagene historie, religion og engelsk. Den lille republik placering midt i Middelhavet giver store samfundsmæssigt udfordringer i forhold til migrationsstrømme, så vægten kan også lægges på samfundsfag. Skal idræt dækkes byder Malta og den mindre ø Gozo på gode forhold til mountainbike, snorkling og kajak.

ROM: Historie, politik, sprog og kemi – og meget mere

Colosseum, Forum Romanum og Pompei, Mussolinis Rom, Berlusconi og italiensk politik i dag – mulighederne er nærmest uendelige. Dette kan naturligtvis kombineres med italiensk som sprogfag. Det vil også være muligt at koble kemi og økonomi på ved et besøg på en vingård eller anden virksomhed.

DEN IBERISKE HALVØ: Spansk, kunst og historie

Spansk er blevet et meget søgt fag og et besøg på den Iberiske halvø er oplagt til en studietur. I Madrid kan spansk kombineres med kunst på de store kunstmuseer, arkitektur eller historie ved f.eks. et besøg på Francos mindesmærke Valle de los Caidos.

I Barcelona er kunsten også oplagt med Salvador Dali, Pablo Picasso og Joan Miro. Samfunds-politiske emner kunne være catalanernes ønske om selvstændighed.

Andalusien byder på det mauriske palads Alhambra i Granada, sprogscole i Malaga, vandretur og tørrede skinker i Alpujarras-bjergene eller besøg på gartneri. I Sevilla er det muligt at se, hvordan man producerer sherry.

DUBLIN: Historie, økonomi, politik, litteratur og kemi

Irlands historie er både spændende, dramatisk og stadig højaktuel. Den irske republiks op-ståen, konflikten i Nordirland, de religiøse spændinger mellem katolikker og protestanter og nu senest Brexit, hvor grænsen mellem Irland og Nordirland bliver EU grænse. En ny og stor udfordring for den irske klippeø. Irland har en stærk litterær tradition båret frem af skikkelser som Oscar Wilde, Yeats, Samuel Becket, George Bernard Shaw og James Joyce, som alle kan studeres på Writers Museum.

Rejser I med kemi er et besøg på Guinness Storehouse eller en rundvisning på Teeling Whiskey Distillery en både lærerig, spændende og behagelig oplevelse.

Der er mange andre muligheder, og fag- og destinationskombinationerne kan virke endeløse. Tag fat i et rejsebureau med erfaring og hør deres forslag – også til de mindre kendte destinationer.



DET GODE PROGRAM

Hav det faglige program på plads i god tid. Når både program og destinationen er på plads, undgår du den stress, der kan opstå med 'huller' i programmet.

Det er hverken nemt eller rart at skulle improvisere faglige besøg på stedet – og det kan blive kostbart at bede eleverne om yderligere betaling til improviserede aktiviteter undervejs på turen

Rejsens faglige indhold kan vælges ud fra to forskellige vinkler:

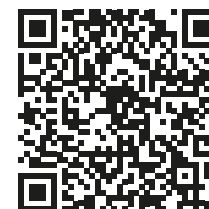
- Din og din kollegas faglige profiler
- Destinationens muligheder.

Oftest vil to forskellige faglige profiler være udgangspunktet, og det kan blive en kollegial udfordring at få destinationens muligheder og jeres faglige ønsker til at matche.

Studieturens temaer kan med fordel ligge i forlængelse af et forudgående undervisningsforløb på skolen, som gør turen velforberedt og med et stort engagement blandt de studerende. Det vil give alle et større udbytte af turen.

Ved tilrettelæggelsen af det faglige program kan det være en fordel at trække på kollegers erfaringer eller på kontakter, som skolen i forvejen har etableret.

Har du ikke selv de rigtige kontakter, er det en god ide at kontakte et rejsebureau, som er specialiseret i studierejser. Her kan du få hjælp og gode idéer til at sammensætte et spændende program, og bureauet har altid et etableret og afprøvet kontaktnet.



DEN GODE KOORDINATION

Når I er to eller flere lærere, der skal arrangere en studietur sammen, er koordination og kommunikation mellem kolleger altafgørende for studieturens succes. Sørg derfor for at få afklaret turens faglige aspekter med kollegaen så tidligt i forløbet som muligt.

Det er vigtigt, at begges faglige profiler drages i spil for at få et godt tværfagligt program. Da det faglige indhold og valg af destination gerne skal gå hånd i hånd, kræver det en forudgående 'research'. Spørg kollegerne på lærerværelset, der har været afsted på en studietur med lignende fagkombinationer, om hvilke destinationer, de kan anbefale.

Googler du eksempelvis 'studietur Dublin' og bladrer tålmodigt gennem siderne, så er der også meget inspiration at hente. Mange klasser lægger deres program og beskrivelser online, så her er der masser af inspiration og erfaring at hente.



Læs Grupperejsebureauets guide til hvordan man får styr på det faglige program

SAMARBEJDE OM GOD KOMMUNIKATION
#PLANLÆGNING



DEN PRAKTISKE DESTINATION

Når det gode faglige program og de kulturelle oplevelser endelig mødes i valget af en destination skal det praktiske hurtigst muligt på plads. De organisatoriske rammer er afgørende for rejsens samlede oplevelse.

TRANSPORT

Busrejse er oplagte til nære destinationer som Berlin, Hamborg, Prag, Bruxelles eller Amsterdam. Det kræver dog min. 25-30 personer for ikke at blive for dyrt, da bussen koster det samme uanset om I er 25 eller 40 mennesker.

Længere rejser er naturligvis med fly. Pris, fly-tiderne og evt. mellemlandinger er vigtige faktorer, der skal indregnes. Direkte forbindelse er nemt – omvendt er det rart at ankomme tidligst muligt på ankomstdagen rejse igen sent på aftenen. Mellemlandinger kan give bedre flytider og bedre priser.

Jyske grupper foretrækker oftest at flyve fra Billund, Århus eller Aalborg, men pga. begrænset flykapacitet er det ofte billigere at rejse fra København, hvor der er flere afgangene at vælge imellem. Gymnasier og handelsskoler kan 10 uger før afrejse søge DSB om frirejse til lufthavnen. Men det besværliggør naturligvis turen, at man skal med tog fra Jylland til Kastrup.

INDKVARTERING

Hvad er en god indkvartering på en studierejse? Det er naturligvis vigtigt med en god standard, men man må tage i betragtning, at en studierejse er et lavprisprodukt, så vi er sjældent ude i 4- eller 5-stjernede hoteller. Selvom der er tale om de billigere hoteller, så skal indkvarteringen selvfølgelig være i orden. Det vil sige, at der skal være rent og ordentligt, personalet skal være høfligt og serviceminded og have forståelse for, at unge mennesker kan fylde lidt mere en 'almindelige turister'.

Mange foretrækker *youth hostels*, fordi disse er mere 'gearede' til unge mennesker og deres behov. På nogle hostels er værelserne meget store med 8, 10 eller 12 senge på værelset, som måske for nogen elever er mindre attraktivt. Det skal du være opmærksom på.

Tripadvisor bliver flittigt brugt af de studerende, der er nysgerrige efter at se, hvor de skal bo – men læs Tripadvisor's vurderinger med et vist forbehold. Se dem som guidelines – ikke anmeldelser. Kommentarerne kan være forældede eller være skrevet af familier, par eller forretningsrejsende, der måske har haft andre forventninger og ofte betalt en højere pris. Er der tale om meget negative vurderinger, er det en god idé at kontakte rejsebureauet og undersøge tingene nærmere.

Beliggenhed er vigtig. De fleste foretrækker at bo i centrum, tæt på seværdigheder og midt i det pulserende liv. I mange større byer centrerer de studenterregnede hoteller sig i bestemte områder. Undersøg altid hvor hotellet ligger for at undgå ubehagelige overraskelser.

LOKALTRANSPORT

Det er ikke altid, at man kommer til at bo lige i centrum og selvom man gør det, har det betydning, at byen har en god lokaltransport. Undersøg transportnettet og priserne, det er en fordel at blive fortrolig med transportsystemet inden ankomsten. Det letter planlægningen og logistikken undervejs, hvis man har overblik over geografien og lokaltransporten.

Mange byer har rejsekort til metro, bus og tog til 3-5 dage, og det betaler sig ofte at købe sådanne kort. Især i større byer som London, Berlin og Paris, hvor seværdighederne er spredt ud over et stort areal.

BUDGET & DESTINATION

Der er også et budget, der skal tages hensyn til. Ofte er der lagt et formelt budgetloft fra skolens side, og der skal under alle omstændigheder tages hensyn til de studerendes begrænsede økonomi, således at alle har mulighed for at komme med på studieturen.

BUSREJSER OG BUDGET

En god pris med bus forudsætter, at I er omkring 30 personer og opefter. Kan I slå to klasser sammen, er der god økonomi i det. Bussen koster det samme, om der er 30 eller 45 personer i den, så sædeprisen bliver lavere, jo flere I er. Typiske busdestinationer er Berlin, Hamborg, Prag, Krakow, Bruxelles og Amsterdam, men München, Paris og Firenze er også muligheder.

FLYREJSER OG BUDGET

Inden for Europa er der ikke den store forskel i prisen på en flyrejse for grupper. Det handler om hvem der flyver hvor til – og om destinationen er attraktiv for andre kundegrupper. Her kan en mellemlanding være en fordel for at holde prisen nede, ikke mindst hvis du er i god tid med bestillingen

INDKVARTERING OG BUDGET

Prisen på indkvarteringen spiller også ind, selvom den oftest udgør en mindre del af den samlede pris. Der er forskel på priserne og standarden på de forskellige destinationer. Standarden på hoteller i eksempelvis Athen er noget højere end i London og Rom, selvom priserne i disse byer er højere.

Indkvartering på hostels kan være en god løsning, da faciliteterne ofte er attraktive og prisen til at have med at gøre. Sovesale med mange senge giver en god pris, men er ikke altid attraktivt.

SAMARBEJDE OM GOD KOMMUNIKATION
#PLANLÆGNING





BESTILLING & BÆREDYGTIGHED

'GOD TID'

... er som bekendt et relativt begreb, men for at opnå de bedste gruppepriser på fly, skal man gerne slå til, når flyselskabet åbner for reservationer.

Typisk vil der kunne reserveres gruppebilletter fra 11 måneder inden afrejse, dog varierer det lidt fra flyselskab til flyselskab.

Da mange uddannelsesinstitutioner traditionelt rejser i de samme uger om foråret og efteråret, er der også stor efterspørgsel på hotellerne i de europæiske storbyer. Igen gælder det, at jo hurtigere, man er ude, desto større chance er der for at få et godt logi.

BÆREDYGTIGHED

En bæredygtig studierejse kan for nogen lyde som om, at de skal indgå nogle kompromisser.

Men der er masser af måder, hvorpå i kan gøre din studierejse mere bæredygtig – uden at det behøver at gå ud over din rejseoplevelse.

Her er syv nedslagspunkter:

1. Vælg offentlig transport
2. Begræns flyvning, især fly med mellemlanding
3. Vælg destinationer, der ikke kræver så meget transport.
4. Vælg et bæredygtigt hotel
5. Gå eller cykel på sightseeingture
6. Undgå overturisme
7. Vælg en bæredygtig rejseguide



ENGAGÉR ELEVERNE

MARKEDSFØRTUREN

Omfavn de nye undervisningsomstændigheder – og sælg dem til eleverne.. Man er langt hjemmefra i helt andre omstændigheder, sprogligt og mentalt. Alle skubbes ud af de daglige rutiner og vi møder hinanden på nye måder – og situationen vil engagere eleverne fagligt på en helt anden måde.

Dette skal eleverne kunne se med det samme, så her ligger en 'markedsføringsopgave': Du skal sælge turen til eleverne.

INVOLVERING SKABER ENGAGEMENT

Det styrker elevernes engagement at være med til at vælge destination. På mange skoler er det faktisk et krav, at eleverne skal være med i beslutningsprocessen.

Elevernes ønsker og de faglige krav er dog ikke nødvendigvis altid sammenfaldende, så læg ikke for mange valgmuligheder ud til demokratisk beslutning. Husk, at eleverne ikke har de samme faglige indsigter, så mulighederne bør indsnævres til 2-3 destinationer.

Snak med eleverne om hvordan det faglige og elevernes ønsker om oplevelser kombineres. Så har I et godt grundlag for en beslutning.

GØR DESTINATIONEN ATTRAKTIV

Du skal gøre destinationen attraktiv! Fokuser derfor på de oplevelser destinationen har at byde på. Nogle byer 'sælger' sig selv: London, Barcelona og New York er altid attraktive rejsemål – mens byer som Tallinn, Belfast eller Riga måske kræver lidt mere markedsføring overfor eleverne.

Sørg for at få fortalt om den faglige sammenhæng og de kulturelle og oplevelsesmæssige muligheder i byen, og at det kan være trendy at besøge mindre kendte steder, hvor man måske aldrig kommer igen.



VI LOVER IKKE 25 GRADER OG SOLSKINSVEJR

Heller ikke morgenmad på sengen (selvom det nu ville være dejligt).

Til gengæld lover vi prisgaranti, når studieturen bestilles hos os. I praksis betyder det, at vi allerede i tilbudsfasen undersøger, hvad I kan komme af sted for i stedet for at give jer "fra" priser.

I mere end 20 år har vi arrangeret rejser til hele verden – og er ligeså passionerede omkring det som da vi startede.

Vi glæder os til at høre fra jer, og er klar til at svare de spørgsmål og tanker denne brochure forhåbentligt har sat i gang.



LYNGBY HOVEDGADE 76, 1. TV
2800 KONGENS LYNGBY
TLF.: +45 44 94 60 90
INFO@GRUPPEREJSEBUREAUET.DK

GRUPPE
REJSE
BUREAUET 